

Think Tank Business Model Innovation

Für mehr Nachhaltigkeit in einer
zunehmend digitalen Welt



**In einer sich schnell
verändernden Welt...**

**...was machen Sie, um die
blinden Flecken Ihres
Unternehmens zu entdecken?**

Wollen Sie sich inspirieren lassen?

Digitalisierung, Nachhaltigkeit und zunehmender internationaler Wettbewerb sind nur drei von den aktuellen Herausforderungen, welche Unternehmen bewegen, ihre Geschäftsmodelle zu adaptieren oder zu transformieren. Anstatt nur auf die Realität von heute zu reagieren, bieten die Herausforderungen die Möglichkeit, proaktiv die Zukunft zu gestalten.

Lasst uns gemeinsam die Zukunft entdecken und gestalten!





Fachhochschule
Nordwestschweiz



Industrie- und Handelskammer
Südlicher Oberrhein



HOCHSCHULE
FURTWANGEN
UNIVERSITY



Hochschule Karlsruhe
Technik und Wirtschaft
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



Hochschule Offenburg
offenburg.university

Über TT-BMI

Das Projekt TT-BMI findet im Rahmen des Aufrufs für grenzüberschreitende Projekte, durch die Interkantonale Koordinationsstelle, bei der Regio Basiliensis statt.

Ziel des Projekts ist der Aufbau und die Etablierung eines grenzüberschreitenden interdisziplinären Think Tanks mit Studierenden, die zusammen mit Unternehmen zukunftsfähige und nachhaltigkeitsorientierte Geschäftsmodelle innovieren und pilotieren. Das TT-BMI Projekt steht für praxisbezogene Kooperationen zwischen verschiedenen Hochschulen und Unternehmen in der Region Oberrhein.

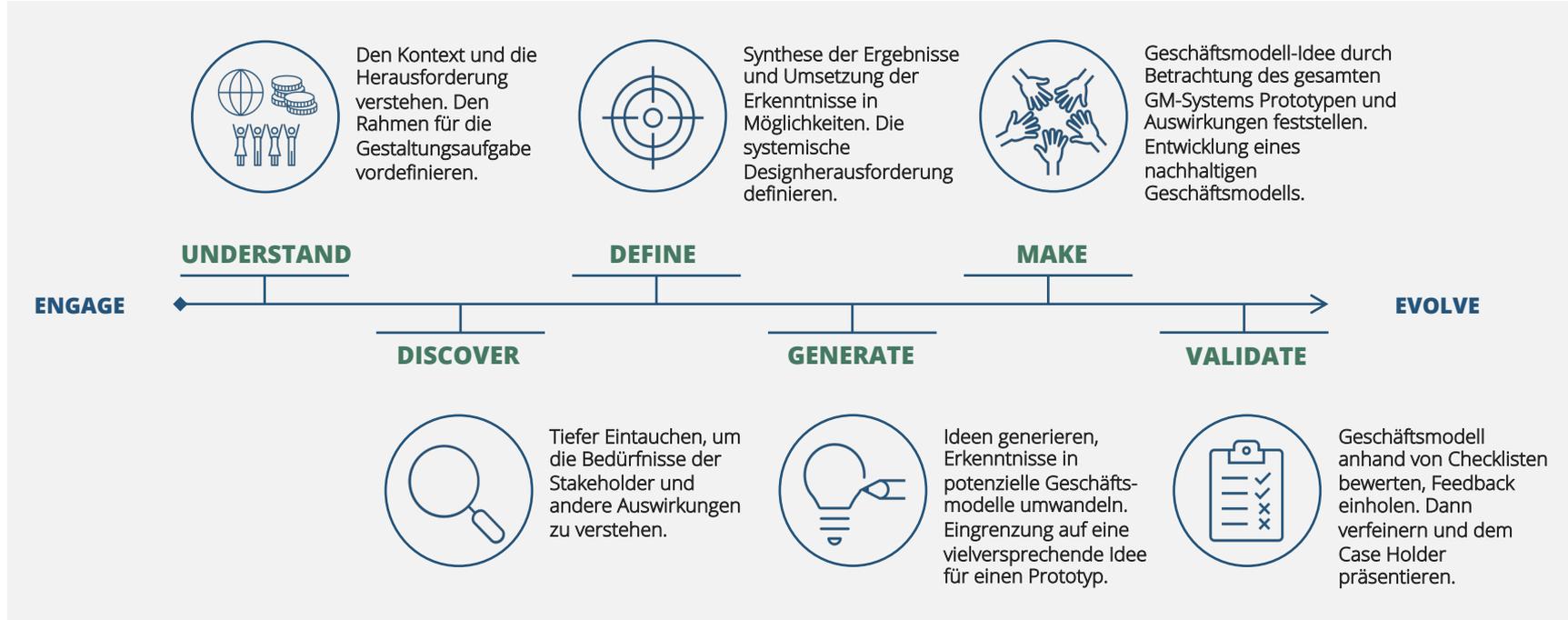


Die innovative Ideenwerkstatt für zukunftsfähige Geschäftsmodelle

Unsere TT-BMI Ideenwerkstatt ist eine intensive und interaktive Werkstatt für alle, die Ideen haben und etwas bewegen wollen. Gemeinsam entwerfen und entwickeln wir neue, kreative und nachhaltige Geschäftsmodelle mit Ihnen für Ihr Unternehmen.



Der Prozess / die Methodik



Ablauf & Einbindung des Unternehmens



Vorbereitung und Formulierung der Innovation Challenge

- Feststellen, welches Format für Ihr Unternehmen am besten geeignet ist
- Definition einer geeigneten Fragestellung auf der Grundlage der aktuellen Situation des Unternehmens

-> ca. 2 Stunden



Kick-Off Termin und Bekanntgabe der Challenge

- Begrüßung Studierende
 - Kennenlernen des Unternehmens durch Vorstellung/Eintauchen ins Unternehmen und Interviews verschiedener Ansprechpartner*innen

-> ca. ½ Tag



Bearbeitung der Challenge und Pitch-Meilenstein

- Studierende präsentieren die von Ihnen definierten Opportunitäten für die Ideengeneration
 - Studierende erhalten Feedback zu den definierten Ideen für das Prototyping

-> ca. 2 -3 Stunden



Präsentation der Werkstatt-Resultate

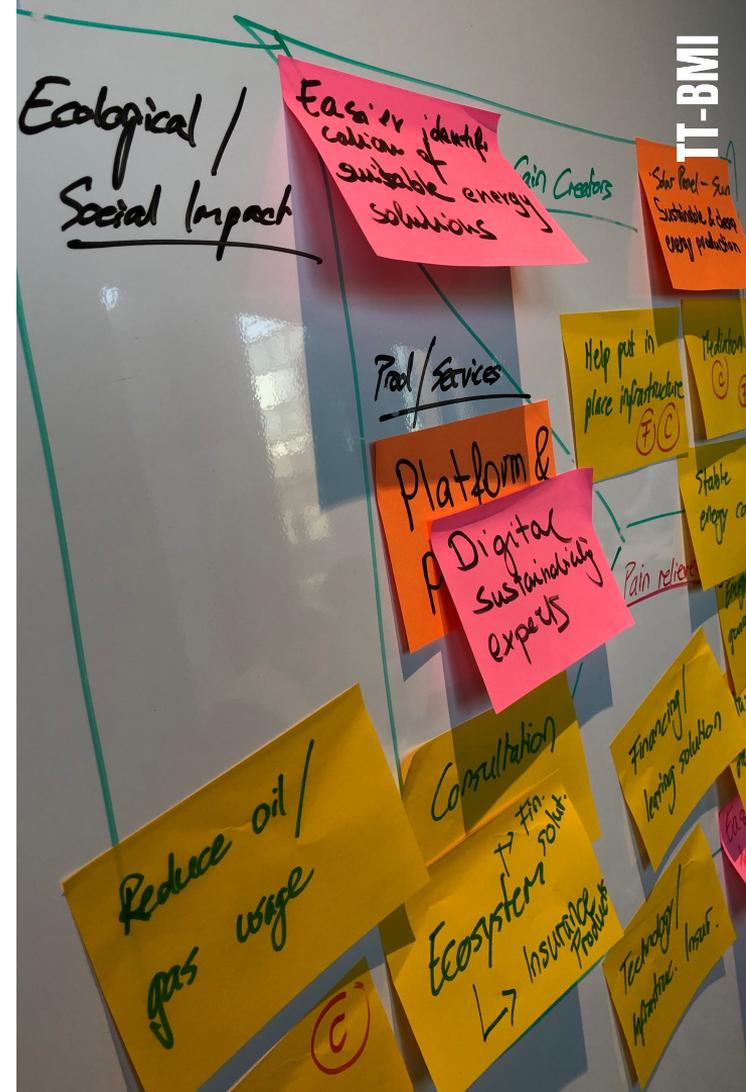
- Die Studierenden-Teams präsentieren die ausgearbeiteten Ideen und Konzepte
 - Optional: Definition nächster Schritte

-> ca. 2 -3 Stunden



Anstehende Veranstaltung: TT-BMI Wahlfach

- Semesterkurs im Rahmen des Trinationalen Bachelor in International Business Management mit dem zentralen Ziel, Innovationsimpulse für die teilnehmenden Unternehmen zu erarbeiten
- Bestehend aus einer Gruppe von ca. 20-30 Studierenden aus verschiedenen Hochschulen und Studiengängen (interdisziplinäre Teams)
- Wann: Frühjahrssemester 2024
- Ort: FHNW Basel oder beim beteiligten Unternehmen



Anstehende Veranstaltung: TT-BMI Winter School

- Einwöchiger interaktiver Workshop im Rahmen des hochschulübergreifenden SDG-Moduls mit dem zentralen Ziel, Innovationsimpulse für die teilnehmenden Unternehmen zu erarbeiten
- Bestehend aus einer Gruppe von ca. 30 Studierenden aus verschiedenen Hochschulen und Studiengängen (interdisziplinäre Teams)
- Wann: Montag, 12. bis Freitag, 16. Februar 2024
- Ort: FHNW Brugg-Windisch



Mehrwert für Ihr Unternehmen

- Kreativer Input & Ideen aus einer interdisziplinären Perspektive, jenseits existierender Ansätze und Lösungen
- Einblick in Innovationsansätze zur Lösung anspruchsvoller Herausforderungen
- Zugang zu ambitionierten Studierenden unterschiedlicher Disziplinen
- Ausgearbeitete, nachhaltigkeitsorientierte Geschäftsmodellinnovationen
- Zugang zu engagierten Studierenden für Folgeprojekte (z.B., Bachelor- oder Masterarbeiten)



Unsere Referenzen



Endress+Hauser 

 SBB Cargo

Johnson+Johnson

 HYPERWERK

thermoplan 

CHEEKY
CAMPERS



DNAVISUALS

Grundmann

Die Baumeister

xinfra
cross infrastructure IT solutions

Regionalwert AG
FREIBURG

“

Ich war begeistert von den vielfältigen Ergebnissen der Teams. Die Zusammenarbeit mit den Studierenden war extrem bereichernd. Die Unvoreingenommenheit und Kreativität der Studierenden ermöglicht es uns, gemeinsam neue Perspektiven einzunehmen, anders auf die existierenden Herausforderungen zu schauen und Lösungen zu kreieren, welche die Bedürfnisse der jüngeren Generation erfüllen.

Laura Seiler, Innovation Managerin Baloise



Kontakt



Es gibt verschiedene Formate und Veranstaltungen, in denen Sie die Kreativität der Studierenden herausfordern können – von Hackathons über mehrtägige Workshops bis hin zu Semesterkursen.

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf. Gemeinsam eruieren wir, welches Format am besten zu Ihnen und zu Ihrem Unternehmen passt.

Prof. Dr. Michael von Kutzschenbach
michael.vonkutzschenbach@fhnw.ch

Ananda Wyss
ananda.wyss@fhnw.ch

www.TT-BMI.ch

